

◆「なまはげ柴灯まつり」団体バスの受入れと柴灯まつりプレミアム行事体験を行いました。

第62回なまはげ柴灯まつりでは、今年も男鹿DMOにて団体予約の受入れを行いました。団体の受入実績は765名（前年比159%）、バス台数31台（前年比206%）となり、セールスや各旅行会社との商談会への参加により、成果がみられたと思います。

また、「柴灯まつりプレミアム行事体験」は今年も即完売となり、体験者からは「素晴らしい演出の祭に参加し、貴重な体験ができた」と好評を得ました。

なお、まつり期間中は、「なまはげミニかまくら」を製作して観光客の皆さまをおもてなしました。画像や動画を撮影する方が多く、来年も引き続き行いたいと思います。



◆あきた無形民俗文化財万博「カタチなきたからもの」で、なまはげ習俗体験を披露しました。

2月24日(月) あきた芸術劇場ミルハスを会場に、秋田県内の地域に伝わる、多様な芸能や技術などに触れることができるイベントにて、「ナマハゲ習俗体験」を実演しました。男鹿真山伝承館で毎日行われている「ナマハゲ行事」の再現を、午前中2回、午後3回行い、毎回満席で、やはり「男鹿のナマハゲ」は人気があると実感しました。



◆外国人観光客のアンケート結果を公表します。

昨年度、台湾からの観光客に実施したアンケートを、今年度は男鹿市に宿泊した外国人観光客を対象に行いました。(株)おが地域振興公社の公式HP内で公表していますので、観光関係従事者や地域の皆さまの参考にいただければ幸いです。

実施期間：2024年10月1日～2025年3月20日

対象：実施施設に宿泊した外国人観光客

実施施設：セイコーランドホテル、男鹿観光ホテル、結いの宿 別邸つばき

回答数：147名（2月末 集計時点）

アンケート集計結果：(株)おが地域振興公社HP (<https://namahage.co.jp/>)
よりご確認ください。