

## ◆男鹿DMO「なまはげツーリズム」が誕生しました

昨年まで(一社)男鹿市観光協会として登録されておりましたが、今年4月1日より(株)おが地域振興公社として観光庁より登録が認可され、新たな DMO が誕生しました。

DMOとは Destination Management Organization の略で、官民との幅広い連携合意形成を行いながら観光地域づくりを推進する法人を指します。

男鹿DMO「なまはげツーリズム」の具体的な活動内容は、次のとおりです。

1. スポーツツーリズム推進事業(レンタサイクル・キャンプ・トレッキング等)
2. なまはげ文化ツーリズム推進事業(なまはげ文化の伝統継承)
3. インバウンド(外国人観光客)の受入推進・意識調査
4. 観光客&観光関係者(男鹿市住民)の意識調査
5. 教育旅行の受入推進
6. 各種観光関連事業の協力(雲昌寺紫陽花・柴灯まつり・各なまはげ行事等)

現在は室長以下 3 名体制での活動となっています。今後とも宜しく願いいたします。

## ◆男鹿市内在住の観光従事者に対するアンケート結果 (抜粋)

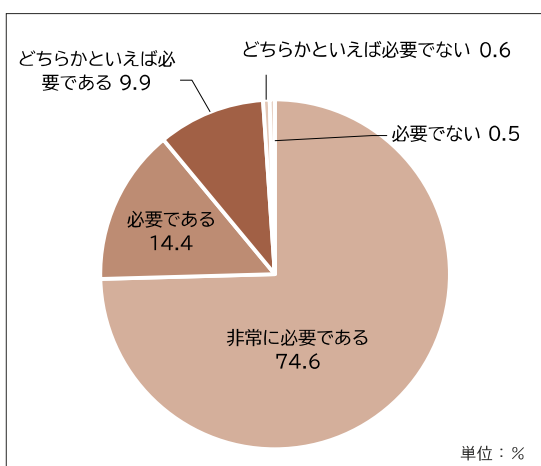
「男鹿観光におけるなまはげの必要性」について(サンプル数 181 名)

全体では、「非常に必要である」(75%)必要ありの合計が 99%を占め、ほぼ全員から【なまはげは男鹿市観光になくてはならないもの】という認識が得られた。(下記円グラフ)

年代別にみると、いずれの年代でも「非常に必要である」が 6 割を超え高い。特に 30~40 代では 9 割弱が「非常に必要である」と回答。

雇用形態別にみると、正社員では 9 割弱が「非常に必要である」と回答。

対して、非正規社員においては、「非常に必要である」が他年代に比べ若干低い。非正規社員は 20 代以下の割合が高いため、年代の傾向とリンクしている。(下記表)



単位：%

|      | 非常に必要である                 | 必要である         | どちらかといえば必要である | どちらかといえば必要でない | 必要でない  | まったく必要でない |
|------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|--------|-----------|
| 全体   | 74.6                     | 14.4          | 9.9           | 0.6           | 0.5    | -         |
| 年代   | 20代以下                    | 60.0          | 20.0          | 17.1          | 2.9    | -         |
|      | 30~40代                   | 86.9          | 8.3           | 3.6           | -      | 1.2       |
|      | 50~60代                   | 67.9          | 17.8          | 14.3          | -      | -         |
|      | 70代以上                    | 50.0          | 33.3          | 16.7          | -      | -         |
| 雇用形態 | オーナー・経営管理                | 74.2          | 16.1          | 9.7           | -      | -         |
|      | 正社員                      | 86.9          | 9.5           | 2.4           | -      | 1.2       |
|      | 非正規社員                    | 57.9          | 17.5          | 22.8          | 1.8    | -         |
|      | 家内労働者<br>その他             | 75.0<br>60.0  | 25.0<br>40.0  | -<br>-        | -<br>- | -<br>-    |
| 業種別  | 宿泊                       | 73.3          | 17.8          | 8.9           | -      | -         |
|      | 飲食                       | 70.2          | 12.8          | 14.9          | 2.1    | -         |
|      | 交通・輸送・旅行<br>コンテンツ・体験サービス | 88.0<br>66.7  | 12.0<br>27.7  | -<br>5.6      | -<br>- | -<br>-    |
|      | 製造・販売<br>観光推進協議会(DMO・後援) | 75.0<br>100.0 | 9.4<br>-      | 12.5<br>-     | -<br>- | 3.1<br>-  |
| その他  | 66.7                     | 11.1          | 22.2          | -             | -      |           |

### ▶問い合わせ／男鹿 DMO「なまはげツーリズム」

住所 男鹿市北浦真山字水喰沢(なまはげ館内)

電話 0185-47-7150 (8:30~17:00 ※土日祝 年末年始を除く)

FAX 0185-47-7250 e-mail dmo@namahage.co.jp