

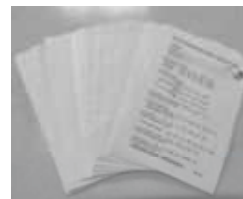
アンケート結果を公表します！

実施期間： 2023 年 12 月 10 日～2024 年 1 月 7 日

対 象： 台湾チャーター便を利用した台湾観光客

実施施設： セイコーランドホテル、男鹿観光ホテル

回答者数： 277 名



(写真左):アンケート回答用 二次元コード読みパネル (写真右):アンケート用紙

4 年ぶりに台湾からのチャーター便が就航し、コロナ禍前の 2019 年度の 2 倍以上の集客が見込まれています。そこで、観光客の「生の声」を知るため、台湾チャーター便利用の台湾観光客を対象にアンケート調査を行いました。

結果を見てまず驚いたことがあります。①約 7 割の方が日本への渡航が 3 回以上②2 回目を含むと 9 割以上の方がリピーター③日本の観光事情には詳しい方が多いということです。

宿泊施設・各観光施設における印象や男鹿半島の印象を以下列記します。観光関係従事者の皆さんの参考にいただければ幸いです。

【宿泊施設について】

「客室」「温泉」「食事」において、9 割以上の方が満足という結果になった。(以下コメント抜粋)

・きちんと清潔で、サービススタッフは親切で熱心。温かい雰囲気は賞賛に値する。教育が行き届いている。

【食事について】

・料理も美味しく、石焼料理のパフォーマンスも迫力満点で面白い。

・台湾では生の魚を食せないの、「刺身」の美味しさに驚いた。また食べたい。

【観光施設について】

「なまはげ館」「男鹿真山伝承館」「なまはげ太鼓」においても、9 割以上の方が満足という結果。

・清潔感があり、対応も丁寧で充実した設備 ・衝撃的で、非常に満足 ・完璧なパフォーマンス。

・なまはげが子どもを怖がらせるのは可哀想だと思っていたが、怠惰にならないよう注意しているのだと思うと、とても秋田らしいと思った。

・最高のパフォーマンスで、台湾のイベントで見かけたことがあるが、ここが「なまはげ太鼓」の発祥地とは！

・演出&演奏技術が素晴らしい。

【その他】

・東北では秋田県と青森県の人気が高く、①温泉 ②日本食 ③雪景色 の人気は想定通りでした。

・9 割以上の方が、「また男鹿に来たい」と答えています。

・ちなみに、「遠くて 2 度と来ない」と言う方が 1 名いらっしゃいました。(笑)



本アンケートの詳細は、
左記の二次元コード、または
<https://ogadmo.hateblo.jp/>より
アクセスしてご覧ください。

担当:(株)おが地域振興公社 鈴木・吉田
☎47-7150