# 貸 借 対 照 表

令和 8年　3月 31日　　現在

株式会社　おが地域振興公社（ＤＭＯ事業）

| 資産の部 | | | 負債の部 | |
|---|---|---|---|---|
| 流動資産 | | 12,889,828 | 流動負債 | 411,763 |
| 現金預金 | | 10,403,924 | 買掛金 | 0 |
| 売掛金 | | 0 | 未払金 | 2,455,689 |
| 未収クーポン | | 0 | 預り金 | 197,418 |
| 未収入金 | | 2,485,904 | 伝承館預り金 | 0 |
| 売店商品 | | 0 | クーポン預り金 | 0 |
| 貯蔵品 | | 0 | 未払法人税等 | 52,500 |
| 未収還付法人税等 | | 0 | 未払消費税等 | △ 2,293,844 |
| 立替金 | | 0 | | |
| 仮払金 | | 0 | | |
| 固定資産 | | (378,806) | 固定負債 | 0 |
| 有形固定資産 | | (378,806) | | |
| 建物 | 0 | | 長期借入金 | 0 |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | 長期未払金 | 0 |
| 建物附属設備 | 0 | | | |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | 負債合計 | 411,763 |
| 構築物 | 0 | | | |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | | |
| 備品 | 1,204,500 | | 純資産の部 | |
| 減価償却累計額 | △825,694 | 378,806 | | |
| 機械装置 | 0 | | 資本金 | 0 |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | 資本準備金 | 0 |
| リース資産 | 0 | | | |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | | |
| | | | 剰余金 | |
| 無形固定資産 | 0 | 0 | 別途積立金 | 0 |
| ソフトウェア | 0 | | 繰越利益剰余金 | 12,856,871 |
| 減価償却累計額 | 0 | 0 | （うち当期利益） | 3,733,081 |
| 電話加入権 | | 0 | | |
| 出資金 | | 0 | 純資産合計 | 12,856,871 |
| 資産合計 | | 13,268,634 | 負債・純資産合計 | 13,268,634 |

# 損 益 計 算 書

自　令和 7年 4月 1日　　至　令和 8年 3月 31日

株式会社 おが地域振興公社(DMO事業)

## 経 常 損 益 の 部

| | | |
|---|---|---|
| Ⅰ・営業収益 | | ( 27,650,476 ) |
| | 売上収入 | 27,650,476 |
| Ⅱ・売上原価 | | ( 14,833,513 ) |
| | 期首たな卸高 | 0 |
| | 当期仕入高 | 0 |
| | DMO原価 | 14,833,513 |
| | 期末たな卸高 | 0 |
| | 売上総利益 | 12,816,963 |
| Ⅲ・販売費及び一般管理費 | | |
| | 販売費・一般管理費 | 54,401,006 |
| | 営業利益 | △ 41,584,043 |
| Ⅳ・営業外損益 | | ( 45,031,364 ) |
| | 営業外収益 | ( 45,031,364 ) |
| | 受取利息 | 21,860 |
| | DMO事業補助金収入等 | 44,859,504 |
| | 受取配当金 | 0 |
| | 雑収入 | 150,000 |
| | 営業外費用 | ( 0 ) |
| | 支払利息 | 0 |
| | 経常利益 | 3,447,321 |
| Ⅴ・特別損益 | | ( 338,260 ) |
| | 特別利益 | ( 338,260 ) |
| | 前期損益修正益 | 338,260 |
| | 特別損失 | 0 |
| | 税引前当期純利益(損失) | 3,785,581 |
| | 法人税、住民税及び事業税 | 52,500 |
| | 税引後当期純利益(損失) | 3,733,081 |
| | 繰越利益剰余金期首残高 | 9,123,790 |
| | 別途積立金取崩額 | 0 |
| | 繰越利益剰余金期末残高 | 12,856,871 |

# 2025年度　男鹿DMOなまはげツーリズム　　年間実績報告

2025年度　事業費計　　27,800千円　　（内　男鹿市補助金　26,000千円）

## 1　【スポーツツーリズム推進事業】　　予算　3,931千円

（1）e-bikeを核としたレンタサイクル　　（4月～11月まで営業）　　予算　1,655千円

「取扱人員」　　（単位：名）

| 年　度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 年　計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 50 | 78 | 66 | 44 | 94 | 76 | 82 | 44 | 534 |
| 2025 | 53 | 63 | 84 | 74 | 140 | 129 | 70 | 15 | 628 |
| 前年比 | 106% | 81% | 127% | 168% | 149% | 170% | 85% | 34% | 118% |

＊7月～9月が好調であった。

「販売金額」　　（単位：千円）

| 年　度 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 年　計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 94 | 152 | 110 | 94 | 248 | 135 | 104 | 120 | 1,057 |
| 2025 | 168 | 162 | 212 | 215 | 348 | 273 | 165 | 39 | 1,582 |
| 前年比 | 179% | 107% | 193% | 229% | 140% | 202% | 159% | 33% | 150% |

（2）なまはげオートキャンプ場「シェルト」　　（5月～10月まで営業）　　予算　2,276千円

「販売件数」　　（単位：件）

| 年　度 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 年　計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 1 | 1 | 5 | 8 | 4 | 4 | 23 |
| 2025 | 1 | 1 | 3 | 0 | 1 | 4 | 10 |
| 前年比 | 100% | 100% | 60% | 0% | 25% | 100% | 43% |

＊10月の4件は半額で販売。

「販売金額」　　1棟（29,000円）　　（単位：千円）

| 年　度 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 年　計 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024 | 29 | 29 | 145 | 232 | 116 | 116 | 667 |
| 2025 | 29 | 29 | 87 | 0 | 29 | 116 | 290 |
| 前年比 | 100% | 100% | 60% | 0% | 25% | 100% | 43% |

※　今年度の状況

①「シェルト」の魅力がなくなっている。（他地域のグランピングは好調）

②猛暑の夏と週末毎の悪天候続き。

③温泉廃業の影響。

④熊出没の影響。

## 2　【ナマハゲ文化ツーリズムス推進事業】　　予算　2,650千円

（1）雲昌寺紫陽花の団体斡旋と繁忙期の「オーバーツーリズム対策」　（6月15日～7月21日）

| 年　度 | 個人 | 団体 | バス台数 | 年　計 |
|---|---|---|---|---|
| 2024 | 24,314 | 2,638 | 100 | 26,952 |
| 2025 | 31,472 | 1,809 | 80 | 33,281 |
| 前年比 | 129% | 69% | 80% | 123% |

昨年度比較

①　入場拝観料金の設定が複雑すぎる。

②　7月5日問題での入場者減（約2,000名減）

③　隔年周期？での来場者が多い？

◆　「オーバーツーリズム対策」として、6/28.29　7/5.6の4日間　シャトルバスを運行（2台で循環）
開花時期の最盛期にあたる4日間で、「なまはげ館～浮田商店」でシャトルバスを運行。
結果、4日間で333名の送客があった。但し、7/5.6の2日間は例年の半分以下の入場者であった。

（2）柴灯まつり（2/13～2/15）販売実績

①横手観光協会とのコラボ

②商談会等への積極参加

③県外からのツアーバス増加

| 年 | 台　数 | 前年比 | 人　員 | 前年比 |
|---|---|---|---|---|
| 2023 | 15 | VOID | 480 | VOID |
| 2024 | 31 | 206% | 765 | 159% |
| 2025 | 46 | 148% | 1,123 | 146% |

（インバウンド　バス3台　約75名）

## 3「インバウンド誘客の事業推進」　　予算　1,870千円

①　香港インフルエンサー招聘。（9/18～19）

②　JALアジア＆オセアニア地域支店長ファムツアー.（27名）（9/4）

③　台湾自転車協会との交流。（2026年度　なまはげライドへの誘致）　　→　台湾での商品造成決定！

## 4「マーケティングリサーチ」　　（　予算　1,039千円　）

①　来訪者満足度調査（4/1～3/31）　　男鹿ナビに掲載

②　男鹿市観光従事者の意識調査（12/1～2/20）　広報6月号へ掲載予定（3月中旬まで調査延期）

③　外国人観光客の意識調査　（広報誌にて発表済）

## 5「共通経費」　　予算　17,549千円

## 6 その他「自主事業」　　予算　1,800千円

①ランチプラン拡充　②トレッキング商品造成　③「なまはげ太鼓」斡旋業務　④教育旅行誘致事業

⑤インバウンドクーポンの配布　⑥DMP関連業務の遂行　⑦台湾自転車協会との連携強化

⑧洋上風力発電ガイド研修　⑨ふるさと納税関連業務

男鹿DMO/3.31